

1983年4月15日！東京ディズニーランドOPEN♪

東京ディズニーリゾートにみる「7つのトリビア」

【トリビア①】東京ディズニーリゾートは地面すらなく海だった | 約 50 年前

今から 53 年前の 1960 年、東京ディズニーリゾートを運営する株式会社オリエンタルランドが、京成電鉄、朝日土地興業、三井不動産の 3 社により設立された年です。当時に決まっていたのは、浦安沖を埋め立てた後の土地に、東洋一のレジャーランドを建てるという目標のみ。浦安一帯は遠浅の海でした。アメリカのウォルト・ディズニー社との契約どころの話ではありません。

そりゃ、土地がなければ、誘致を持ちかけるわけにもいきません。オリエンタルランド初代社長の川崎千春氏は、カリフォルニア州アナハイムにオープンしていた米ディズニーランドを訪れ、誘致する夢を抱いていたそうですが、この時点では「夢」でしかありませんでした。

【トリビア②】大難産。苦節 19 年を経て米ディズニーと基本契約調印 | 34 年前

米ディズニー社との交渉は、困難を極めたそうです。一般的とは言いがたいロイヤルティを要求されたり、親会社が経営危機に陥ったり。結果、基本合意に至ったのが 1974 年。「東京ディズニーランドの建設および運営に関する契約」(基本契約)が調印されたのは 1979 年。1960 年の株式会社オリエンタルランド設立から、実に 19 年もの歳月が流れていました。

【トリビア③】実はミッキーは雨男(ネズミ)！？ | 30 年前：TDL オープン

総事業費は約 1,800 億円。1983 年 4 月 15 日に、東京ディズニーランドがオープンしました。オリエンタルランド設立からは 23 年も経過しています。

オープン当日の天候は、あいにくの雨模様。実は東京ディズニーシーがオープンした 2001 年 9 月 4 日も雨が降りました。

大スター・ミッキーマウスは、意外と雨男(ネズミ)なのかもしれません。

とは言え東京ディズニーランドは好調で、初年度に年間入場者数 1,000 万人を達成。1985 年に開始した「東京ディズニーランド・エレクトロカルパレード」や、「ビッグサンダー・マウンテン(1987年)」「スター・ツアーズ(1989年)」「スプラッシュ・マウンテン(1992年)」など新アトラクションが追加され、どんどん成長していきます。

【トリビア④】JR 京葉線舞浜駅開業までは陸の孤島 | 5 周年

今思うと信じられませんが、東京ディズニーランドがオープンしてから 5 年間、JR 京葉線の舞浜駅は存在しませんでした。

舞浜駅の開業は、1988 年の 12 月です。それまで、最寄り駅は東西線浦安駅。歩くと 1 時間弱はかかってしまう距離なので、バス利用です。首都高速湾岸線の使い勝手も現在ほどではなく、よくよく考えると、交通アクセスはお世辞にも良好とは言えない状況でした。

【トリビア⑤】海をテーマにしたパークは世界中で日本だけ | 18 周年：TDS オープン

2001 年 9 月 4 日に、総事業費約 3,350 億円(ホテルミラコスタを含む)をかけ、東京ディズニーシーがオープンしました。アメリカ本国はもちろん、フランスや香港にもディズニーパークは存在しますが、“海”をテーマにしたパークは世界でただ一つ日本にしか存在しません。

1990 年頃から約 10 年ほど、東京ディズニーランドは年間入場者数 1,600 万人~1,700 万人程度で推移していました。

東京ディズニーシーがオープンすると、一気に 2,000 万人を突破、あっという間に 2,500 万人前後まで増えます。

東京ディズニーシーは、東京ディズニーランドと客を取り合う結果にならないよう、綿密にコンセプトを検討したと言われています。

第 2 パーク構想を発表してから、事業概要を世の中に出すまで 10 年近く掛かっているのも、その現れでしょう。

【トリビア⑥】1 日平均 7 万 5000 人のゲスト、9 億円の売上 | 現在

2013 年 3 月期決算概要によると、テーマパーク事業の売上高は 3,298 億円。単純に 365 日間で割ると、1 日あたり約 9 億円です。

1 日の営業時間は最長で 8:00~22:00 の 14 時間なので、1 時間あたりでは約 6,500 万円を売り上げる計算。

また入園者数は 2,750 万人で、同じく 1 日あたりにすると約 7 万 5000 人にもなります。ゲスト 1 人あたり 3,860 円のグッズを購入し、2,259 円の飲食をするそうです。一家 4 人で行くと、約 15,000 円のお土産を買って、約 9,000 円の食事をする計算。

【トリビア⑦】ハビネスの源はマニュアルの存在しない接客！

東京ディズニーリゾートと言えば、キャストの存在を抜きには語れません。

オリエンタルランドのホームページによると、2012 年 3 月 31 日時点で、約 21,000 人のキャストが働いています。

うち正社員が 10%、テーマパーク社員(契約社員)が 4%、準社員(アルバイト) 86%です。実はキャストの接客業務にマニュアルは存在しません。アトラクション操作など、オペレーション上の規則はあるのですが、おもてなしという意味では、目の前にいるゲストが求める以上のサービスを提供できるように、それぞれが最善を尽くす自主性を重視しているそうです。30 周年の東京ディズニーリゾートを支えてきたと言っても過言ではないでしょう。大人気の秘密はここにあり。



黄砂とは何でしょう？

春になると車や建物に黄色い砂ぼこりが積もることがある。

これは中国やモンゴルの砂漠の砂が偏西風によってはるばる日本まで飛んできたもので、この現象を「黄砂」という。

黄砂は少しの量なら問題はないのだが、年々量が増えてきている。

それは中国で起こっている砂漠化の影響だといわれている。

工業化が進み、森林を切り開いて土地開発を続けた結果、中国では砂漠のように乾燥した土地が増え、そこから放たれる砂は多くの有害な化学物質をのせて日本までやってくる。化学物質を含んだ黄砂は呼吸器系の病気やアレルギーを引き起こしたり、農作物に害を与えたりする。

中国北西部のタクラマカン砂漠で発生した砂嵐で発生した砂の粒子は、ジェット気流に乗って、中国などの東アジアの国々を覆い、たった「2 週間」ほどで地球を一周することも明らかになっている。東アジア全体での経済的損失は、日本円に換算して毎年 7000 億円を超えられている。

また、川や湖に黄砂が落ちると、富栄養化してプランクトンが異常発生するなど、自然への影響も大きい。そうしたことから黄砂は今、大きな環境問題のひとつと考えられている。



暮らしを楽しく

テレビを見る時の電気代節約

テレビ画面は明るければ明るいほど消費電力が高くなります。必要以上に輝度を上げすぎないようにしましょう。ブラウン管の寿命にも影響してきます。テレビのブラウン管は静電気の影響でほこりが付きやすくなっています。ほこりが付いて汚れていると、画面が

暗く見えますので、こまめに掃除をしましょう。テレビは音量が高いほど消費電力が高くなります。必要以上に音量を上げすぎないようにしましょう。

一人で見ているときは、ヘッドホンやイヤホンを使うと、スピーカーで聴くより、節約となります。

掃除機のかけかたで電気代節約

掃除機をかける前は、部屋を片付けておき、一気にかけてしまいましょう。

何度もスイッチを入り切りしないでも良いように心がけてください。

掃除する場所によって、スイッチの強弱を切り替えると節約となります。

じゅうたんやカーペットでは強、畳やフローリングでは中といった具合に切り替えをしましょう。



季節のお手入れ

4~7月は、シロアリの活動時期なので、シロアリやそれによる被害を見つけたら、羽蟻を見つけたらシロアリか普通の蟻か確認し、専門の防虫駆除業者にご相談ください。

建築用語【大和塀(やまとべい)】板を一枚おきに裏表から少し重ねて張った塀のこと。